

A smiling man with a beard, wearing a dark suit, white shirt, and blue tie, is holding a tablet computer. He is standing in a modern office environment with large glass windows and other people in business attire in the background. The lighting is bright and professional.

VersicherungsJournal.at

Österreichs Versicherungsbranche im Blick

Mediadaten 2020

Kurzportrait	3
Unabhängige Beurteilung des VersicherungsJournals	4
Zielgruppe	6
Reichweite	9
Online-Werbung	11
Banner	12
Advertorials als Originaltexte	22
Veranstaltungskalender	23
Newsletter-Werbung	24
Mobile Werbung	25
Anzeigenmarkt für Stelleninserate	26
Rabatte und Anlieferung von Werbemitteln	28
Kontakt	29

Das erwartet die Werbekunden ...

Das VersicherungsJournal.at erzielt Spitzenwerte bei Aktualitäts-, Zuverlässigkeits- und Qualitätsbeurteilungen durch seine Leser. Der größte Anteil davon sind Versicherungsmakler. 70 Prozent der Leser geben an, die Nachrichten täglich zu lesen.

Damit bestehen hier beste Voraussetzungen für die Verbreitung von Botschaften in dieser Zielgruppe. In seinen neun Jahren des Bestehens hat sich das VersicherungsJournal.at als Werbemedium etabliert. Es bietet Werbetreibenden nicht nur attraktive Werbe- und Kommunikationsformate. Auch die kompetente Beratung und professionelle Betreuung der Interessenten basieren auf langjährigen Erfahrungen als erstes Online-Fachmedium der Versicherungsbranche Österreichs.

Das erwartet die Leser ...

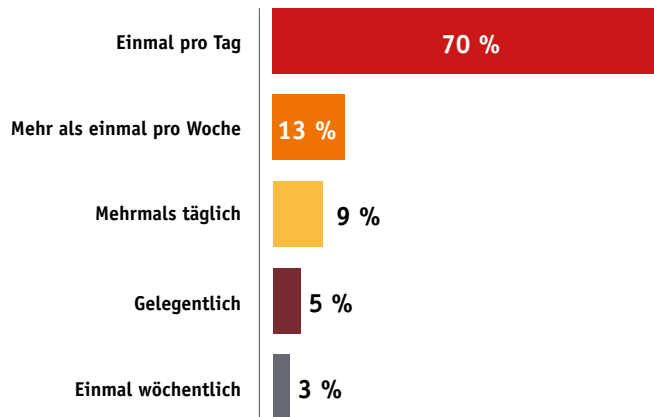
Täglich ein leichter Zugang zu relevanten und unabhängigen Fachinformationen aus der Versicherungsbranche – das ist die Hauptaufgabe der Berichterstattung. Die Publikationen helfen den Lesern bei der Erfüllung ihrer betrieblichen Aufgaben und bei der beruflichen Weiterbildung.

Das Wesentliche im Blick ...

Alle redaktionellen Beiträge sind von Unabhängigkeit und journalistischer Qualität geprägt. In der wachsenden Medienlandschaft gewinnt diese Leistung zunehmend an Bedeutung. Die Leser werden beim VersicherungsJournal.at über das wirklich wichtige Geschehen informiert und haben dadurch das **Wesentliche im Blick**.

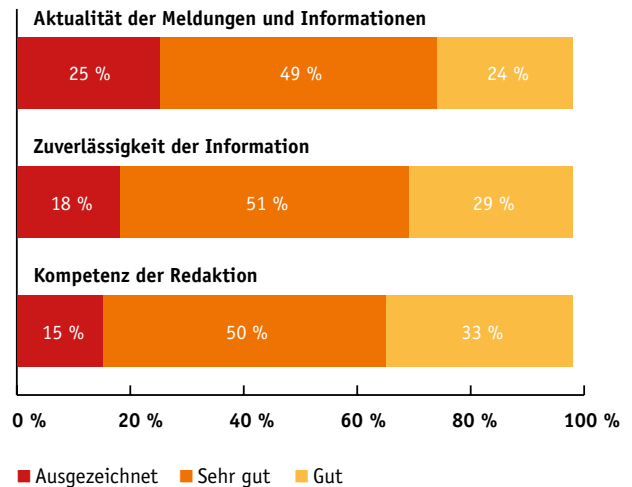
Nutzungsverhalten der Leser

79 Prozent der Leser besuchen täglich oder mehrmals täglich das VersicherungsJournal.



Lesermeinung

74 Prozent der Leser beurteilen die Aktualität des VersicherungsJournal als „sehr gut“ oder besser. 69 Prozent der Leser bewerten die Zuverlässigkeit der Information im VersicherungsJournal als „sehr gut“ oder besser.



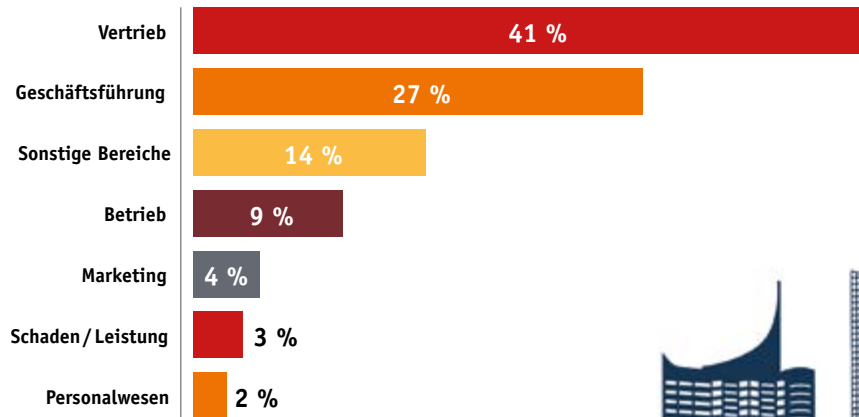
Die Ergebnisse beruhen auf einer Leserbefragung im August 2010 mit 334 Teilnehmern.

Zielgruppe, Reichweite, Relevanz



Unternehmensbereiche der Leser

Der größte Teil der Leser befasst sich mit Vertrieb und Verkauf.

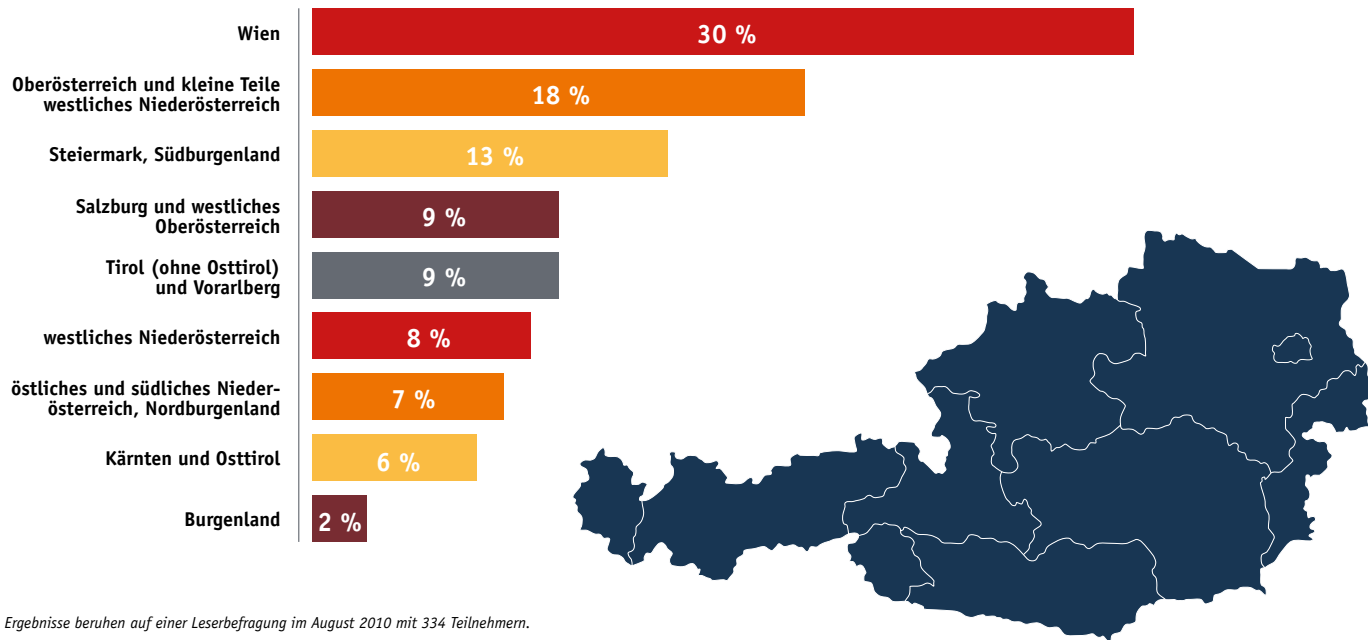


Die Ergebnisse beruhen auf einer Leserbefragung im August 2010 mit 334 Teilnehmern.

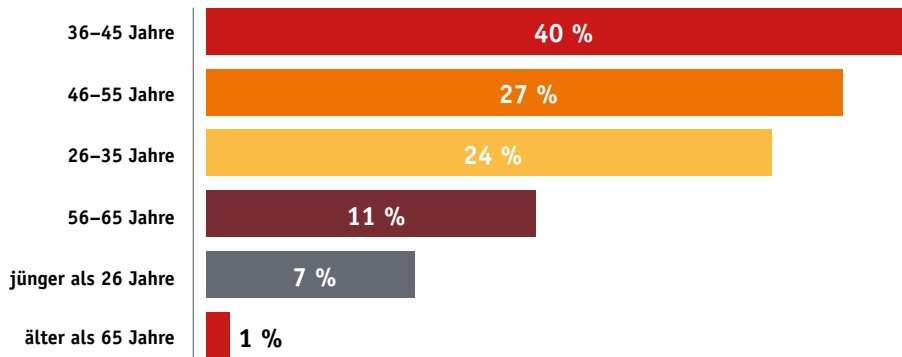


Regionale Herkunft der Leser

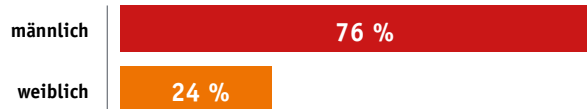
VersicherungsJournal.at wird österreichweit gelesen.



Alter der Leser



Geschlecht der Leser



Die Ergebnisse beruhen auf einer Leserbefragung im August 2010 mit 334 Teilnehmern.

VersicherungsJournal.at

- Monatlich rund 100.000 Seitenabrufe und rund 50.000 Visits
- Newsletter mit rund 6.300 Abonnenten

VersicherungsJournal.at – Mobilversion:

- Durchschnittlich zehn Prozent anteilig an Gesamtabrufen, demnach monatlich rund 10.000 Seitenabrufe

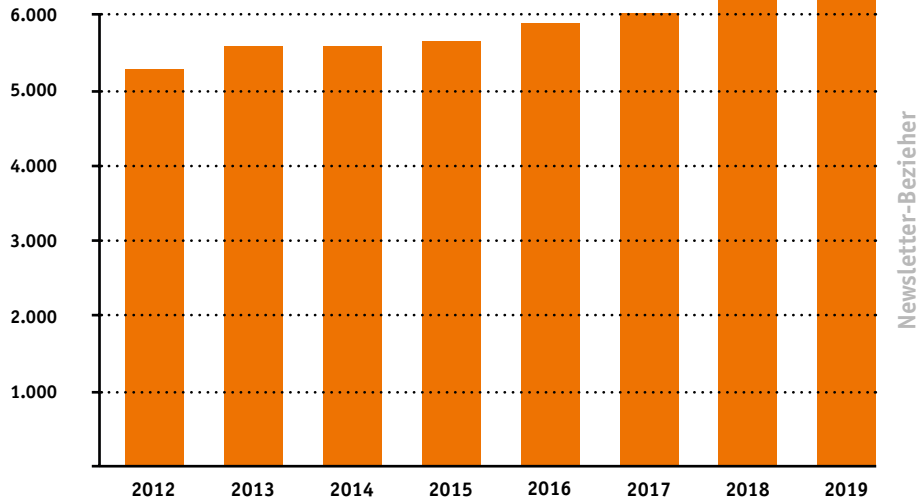
Social Media Präsenzen:

- Twitter mit mehr als 300 Followern
- Facebook mit über 850 Fans



VersicherungsJournal.at

Nutzung VersicherungsJournal.at



Geprüfter Newsletterversand
Die statistischen Angaben zum Newsletter-Versand werden von neutraler Stelle geprüft und bestätigt.

VersicherungsJournal.at



Online-Werbung

VersicherungsJournal.at

Platzierung und Reichweite

Hälfte aller Seiten, inklusive Startseite: wöchentlich 8.000 Seitenabrufe

Hälfte aller Seiten, Hälfte ohne Startseite: wöchentlich 6.000 Seitenabrufe

Bannerformate: siehe Angaben auf den folgenden Seiten

Dateigewicht: maximal 150 KB

Dateiformat: Gif-Banner, Flash-Banner, HTML5-Dateien, Einbau von redirects (Third party Adserver), Hinweise zu technischen Daten auf der Webseite unter [Mediadaten](#)

Preise: je Kalenderwoche, Mindestlaufzeit eine Woche; alle Preise verstehen sich exklusive allfälliger Agenturprovisionen und USt





Medium Rectangle

300 x 250 px

Preise je Kalenderwoche

Medium Rectangle an erster Stelle

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs): 510 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs): 435 Euro

Medium Rectangle an zweiter Stelle

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs): 395 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs): 350 Euro





Half Page Ad

300 x 600 px
Preis je Kalenderwoche

Half Page Ad

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs): 490 Euro

The screenshot shows the website VersicherungsJournal.at. The main article is titled "Was das „Regierungs-Update“ für Versicherungen bringt". The article text includes:

1.2.2017 - Das „neuerliche“ Regierungsprogramm von SPÖ und ÖVP enthält auch Punkte, die die Versicherungsbranche betreffen, darunter eine Öffnung der Zukunftsvorsorge für Investitionen in den sozialen Wohnbau oder die Mobilisierung von Mitteln für Jungunternehmer. Auch eine Reform der FMA wird erwähnt. Alles sehr ins Detail geht das Papier allerdings nicht.

Am Wochenende haben sich SPÖ und ÖVP abgefunden auf ein „Update“ ihres gemeinsamen Programms für die Zeit der Legislaturperiode verbindlich, sodass das „umgekehrte“ Programm von 2013 auch weiterhin gilt.

Am Dienstag haben Kanzler Christian Kern und Finanzminister Michael Spindelegger die Inhalte ihrer Einigung im Nationalrat vorgestellt.

Es enthält auch Punkte, die speziell für die Versicherungsbranche relevant sind – und die Maßnahmen erheben, die Kern zunächst in seinem eigenem „Plan A“ vorgeschlagen hat (VersicherungsJournal: 12.1.2017).

Investitionen in den Wohnbau

Das betrifft unter anderem den Punkt 7.8 in dem 36-seitigen Dokument, „Uhr“ Wehrmann für alle Menschen leichter zu machen:

„Der Plan soll die soziale und ökologische Qualität sowie privates Kapital institutioneller Anleger für den sozialen Wohnbau gewinnen werden, ohne dass der gemeinnützige Wohnungswirtschaftliche Kreislauf dadurch gestört wird.“

Als eine Maßnahme wird dabei die Öffnung des „Lebenszykluswohns“ in der primären Begriffsdefinition der Zukunftsvorsorge genannt, „Investitionen in den sozialen Wohnbau – Ziel: flexiblere Investitionsmöglichkeiten für Pensionsversicherungsbeiträge, Mitarbeiterwohnkauf, Versicherungen“ steht dort zu lesen. Näher ins Detail geht das Programm hinsichtlich der Zukunftsvorsorge nicht.

Was der Zehntner für die Umsetzung angeht, so hat sich die Regierung des November 2017 als Zeitpunkt der Beschlussfassung im Ministerrat vorgenommen.

Start-ups: Eine Milliarde Euro von Banken, Versicherungen, Stiftungen

Weitere findet sich in dem Papier des Vorläufers: Start-ups zu fördern. Angestrebt wird, dass in einer Partnerschaft zwischen Unternehmen und Start‘ ab 2018 ansetzen.

Der Einsatz privaten Risiko- und Nebenkapitals soll zu diesem Zweck „verbessert werden“. Insgesamt ist beabsichtigt, eine Milliarde Euro von Banken, Versicherungen und Stiftungen für die Finanzierung und Investments in Start-ups, Spin-Offs und Start-upsunternehmen zu mobilisieren.

„Dafür sollen primär kapitalfördernde Instrumente, wie staatliche Garantien und subventionierte Währungsformen, wie eine Flexibilisierung des Stützungsrechts sowie eine Reformierung von Vermögensgesellschaften zur Anwendung kommen.“

Ein „Jahresbudgetgebundener Erwerb“ wird für spätestens Ende Juni 2017 als ein **Arbeitsgruppe für einheitliches Pensionsystem**

On the right side of the page, there are several promotional boxes:

- NEUE Studie „Gehaltsverläufe 2016“**
Über Geld spricht man nicht
Dennoch will man wissen, welches Gehalt der Kollege erhält und was die eigene Arbeit dem Chef wert ist.
Was Verhandlungsgehalt bedeutet, erfährt Sie hier...
- Er Wissen und Ihre Meinung sind gefragt**
Ihre Lebensfälle können für andere Leser eine wertvolle Ergänzung zu unserer Berichterstattung sein. Bitte schreiben Sie Ihre Kommentare unter den Artikel in das dafür vorgesehene Eingabefeld.
Die Redaktion freut sich auch über Hintergrund- und Insiderinformationen, wenn Sie nicht zur Veröffentlichung unter dem Namen des Informanten bestimmt ist. Wir sichern unsere Leser, dass alle Daten streng vertraulich aufbewahrt werden.



Wide Skycraper

160 x 600 px

Preise je Kalenderwoche

Wide Skycraper – statisch

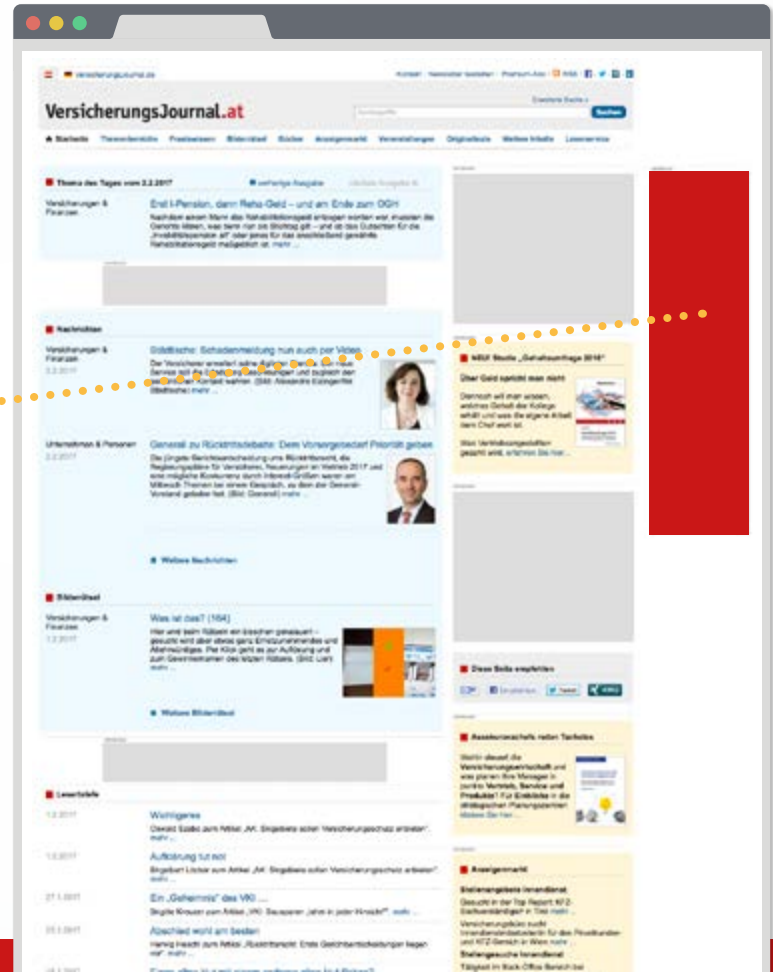
Hälfte mit Startseite (8.000 PIs): 460 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs): 375 Euro

Wide Skycraper Sticky – mitlaufend

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs): 570 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs): 390 Euro





Superbanner

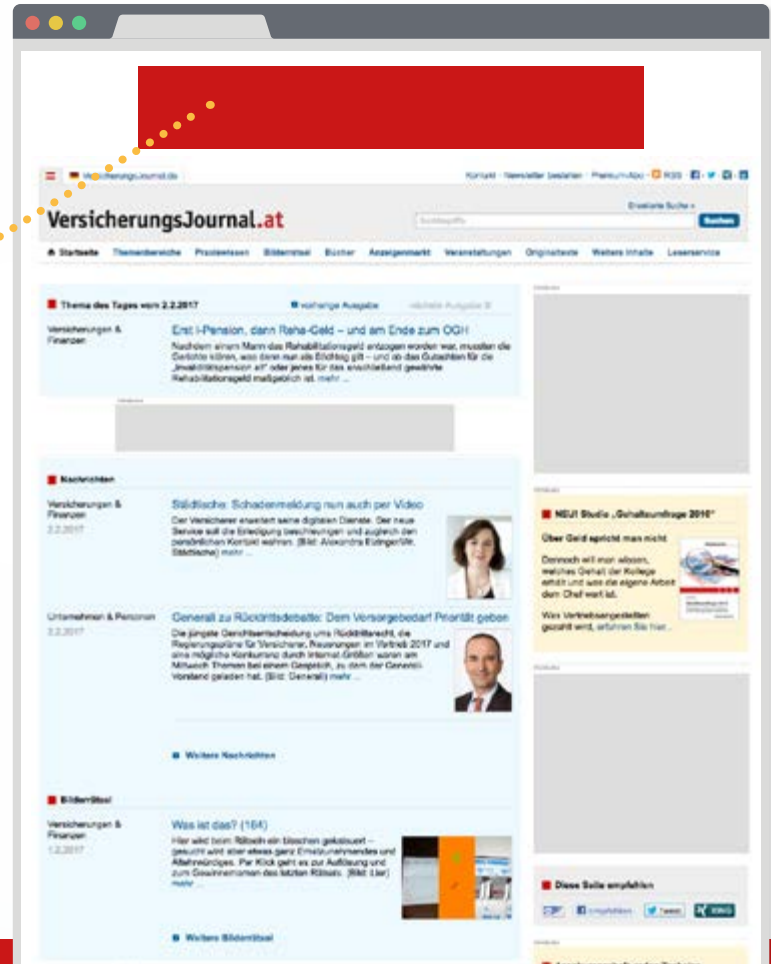
728 x 90 px

Preise je Kalenderwoche

Superbanner

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs): 420 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs): 360 Euro





Billboard

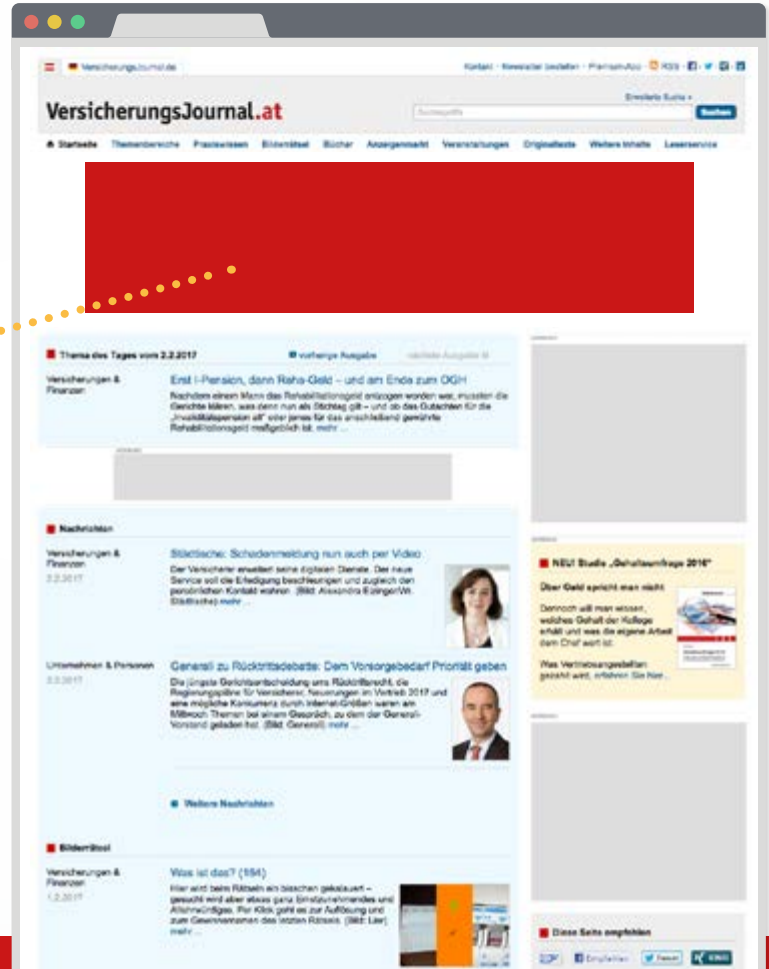
800 x 250 px

Preise je Kalenderwoche

Billboard

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs): 570 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs): 430 Euro





Wallpaper

728/852 x 90 +
160 x 600/700 px
Preise je Kalenderwoche

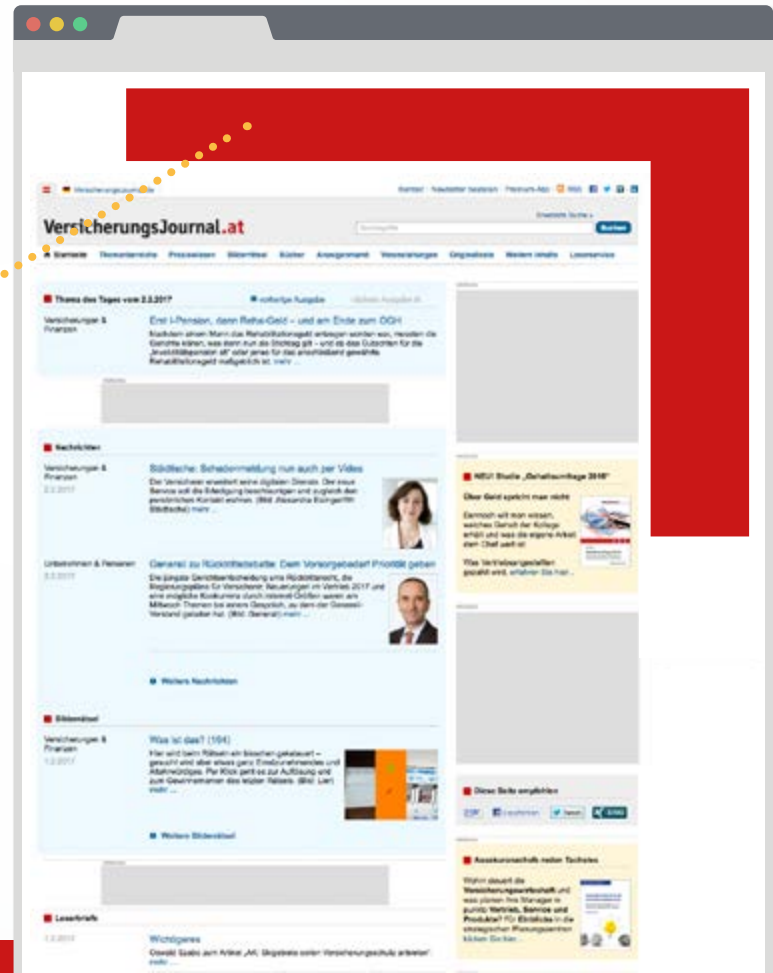
Wallpaper statisch

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs): 720 Euro
Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs): 600 Euro

Wallpaper mit Sticky Skyscraper – mitlaufend

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs): 830 Euro
Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs): 700 Euro

Beide Varianten mit eingefärbtem Seitenhintergrund möglich: 20 % Preis-Aufschlag





Bridge Ad

1.024 x 90 +
160 x 600/700 +
160 x 600/700 px
Preise je Kalenderwoche

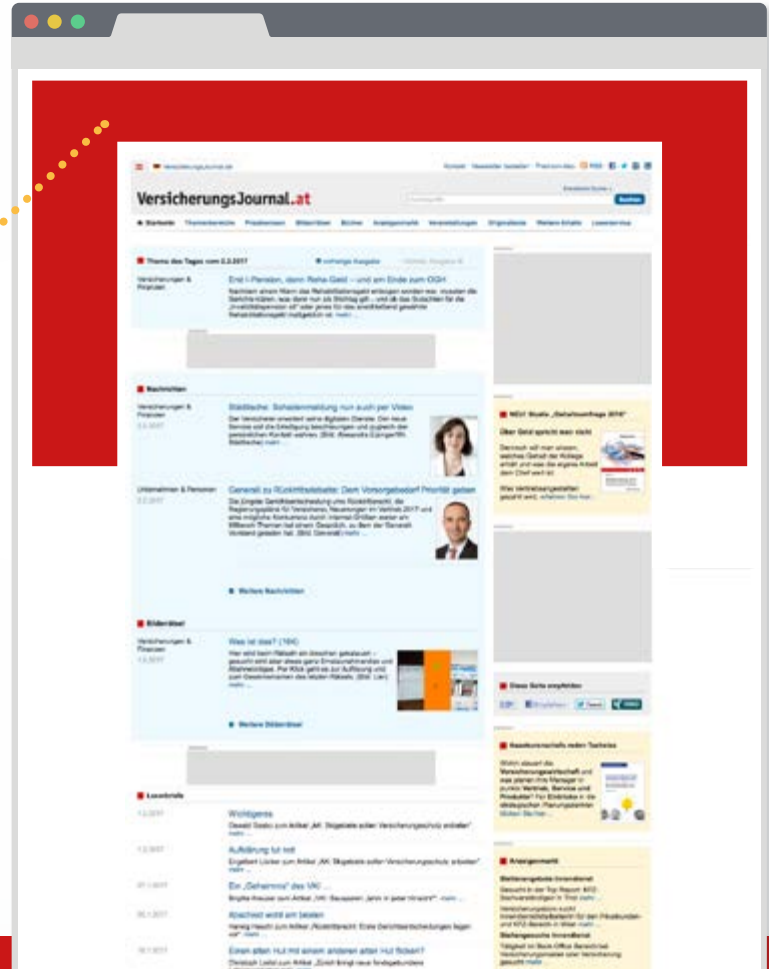
Bridge Ad – statisch

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs): 735 Euro
Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs): 615 Euro

Bridge Ad mit Sticky Skyscraper – mitlaufend

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs): 895 Euro
Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs): 675 Euro

Beide Varianten mit eingefärbtem Seitenhintergrund möglich: 20 % Preis-Aufschlag





Site-Takeover

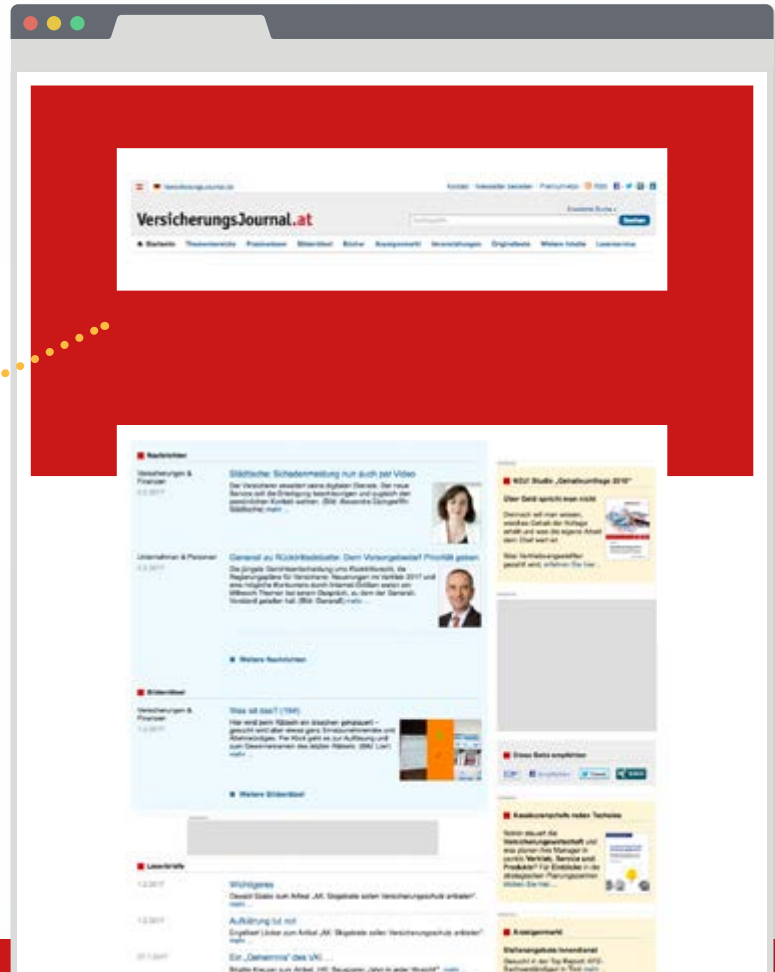
1.024 x 90 +
160 x 600/700 +
160 x 600/700
+ 1.024 x 250 px
Preise je Kalenderwoche

Site-Takeover – statisch

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs): 980 Euro
Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs): 815 Euro

Site-Takeover mit Sticky Skyscraper – mitlaufend

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs): 1.060 Euro
Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs): 875 Euro





Fullsize-Banner

468 x 60 px

Preise je Kalenderwoche

Fullsize-Banner an erster Stelle

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs): 445 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs): 385 Euro

Fullsize-Banner an zweiter Stelle

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs): 375 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs): 325 Euro





Originaltexte

Artikel-Veröffentlichung in Rubrik **„Originaltexte“**

Buchungszeitraum:

ab 30 Tagen, drei Varianten wählbar

Platzierung:

Text auf der Webseite ohne andere Werbungen, Titel und Teaser am Erscheinungstag im Newsletter und auf der Startseite

Umfang:

von Inserenten verfasster Text bis 5.000 Zeichen, Überschrift, Teaser, Artikelbild

Preise:

30 Tage Laufzeit 459 Euro

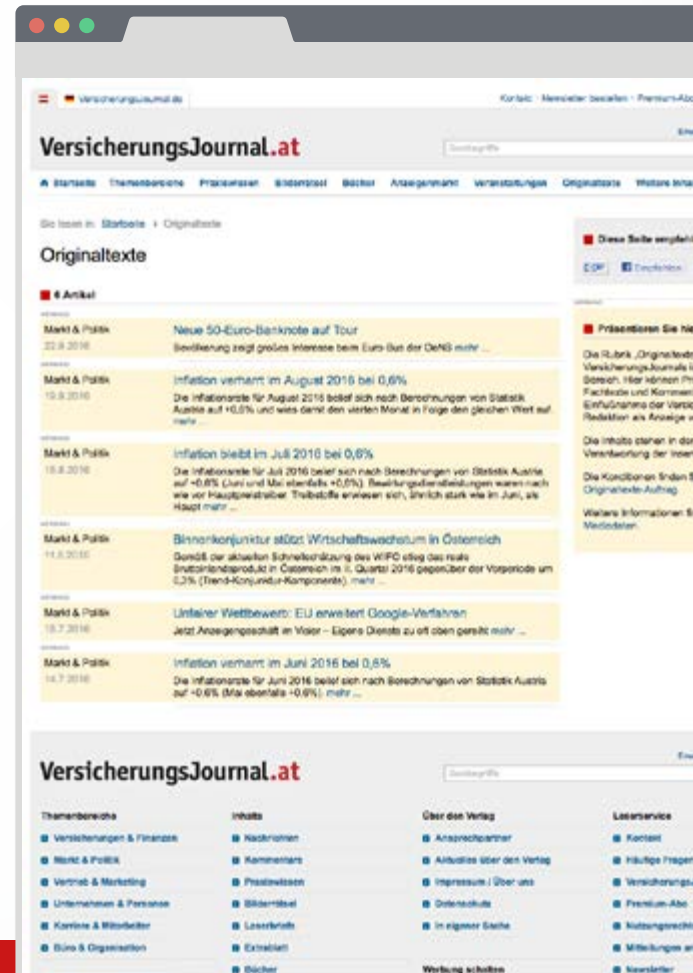
180 Tage Laufzeit 683 Euro

360 Tage Laufzeit 1.024 Euro

Optional weitere Teaser im Newsletter:

ohne Festplatzierung

Aufpreis: 118 Euro/Tag





Veröffentlichung von Terminen

Inhalt: Titel, Art, Ort, Zeitpunkt der Veranstaltung, Veranstalter, inklusive Verlinkung

Buchbare Kontingente per Online-Eingabe-Formular:

1 Termin: 35 Euro

bis 5 Termine: 95 Euro

bis 25 Termine: 200 Euro

bis 50 Termine: 305 Euro

bis 100 Termine: 410 Euro

Kein Agenturnachlass möglich

A screenshot of the VersicherungsJournal.at website. The page displays a navigation menu with options like 'Startseite', 'Themenbereiche', 'Praxiswissen', 'Bilderrätsel', 'Bücher', 'Anzeigenmarkt', and 'Veranstaltungen'. The main content area is titled 'Veranstaltungen' and lists events for February and March 2017. Each event entry includes a date, location, title, and a brief description.

Month	Date	Location	Event Title	Description
Februar 2017	2.2.2017	Osttiroler See	Was der Makler über Lebensversicherungen wissen MUSS - Ein Blick hinter die Kulissen	Seminar – OVA - Österreichische Versicherungsakademie
	9.2.2017	Kärnten	R+V-Branchenveranstaltung - Thema: Risikomanagement in der Bauwirtschaft	Vortrag – R+V Allgemeine Versicherung AG, Niederlassung Österreich
	16.2.2017	Mila	Naturgefahren - wie (ver)sichere ich richtig?	Seminar – OVA - Österreichische Versicherungsakademie
	23.2.2017	Tirol	R+V-Branchenveranstaltung - Thema: Risikomanagement für Hersteller und Händler	Vortrag – R+V Allgemeine Versicherung AG, Niederlassung Österreich
März 2017	2.3.2017	Steiermark	R+V-Branchenveranstaltung - Thema: Risikomanagement in der Bauwirtschaft	Vortrag – R+V Allgemeine Versicherung AG, Niederlassung Österreich



Reichweite:

über 5.800 Abonnenten täglich

Umfang Textanzeigen, inklusive Leerzeichen und URL:

Position 1

max. 210 Zeichen bis 3 Zeilen

Position 2 und 3

max. 600 Zeichen bis 15 Zeilen

Verfügbarkeiten auf der Webseite
unter [Mediadaten](#)

Preise je Tag:

Position 1

230 Euro

Position 2

210 Euro

Position 3

180 Euro

Alternativ Wochenpaket

Montag bis Freitag ohne feste Position

Preis: 765 Euro/Woche

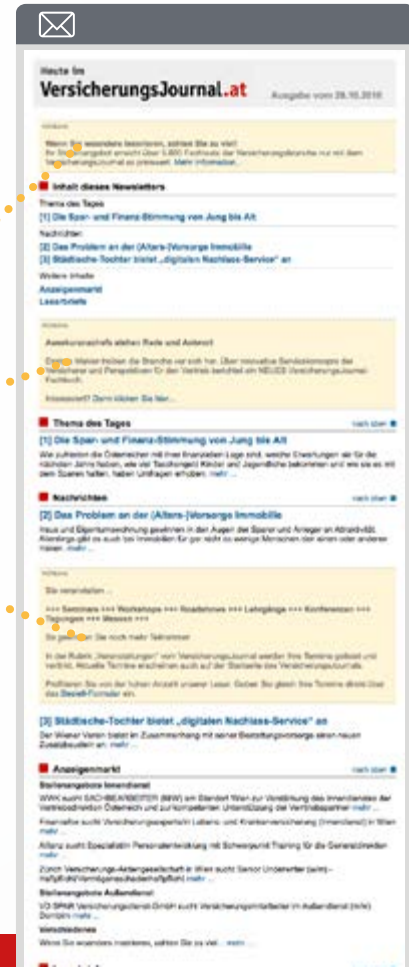
Zusätzlich zum Text optionales Bild

bis 468 x 60 Pixel

Dateiformat: Gif-Datei bis 40 KB

Aufpreis: 108 Euro/Tag

Preise: Alle Preise verstehen sich
exklusive allfälliger Agenturprovisionen
und USt





Mobilbanner

300 x 75 px
Mindestlaufzeit 4 Wochen

Reichweite:
monatlich 7.000 bis 8.000 Seitenabrufe

Platzierung:
2/2 Rotation, etwa 1.000 Seitenabrufe
wöchentlich je Hälfte

Dateigewicht: maximal 40 KB

Dateiformat: Gif oder JPG

Mobilbanner an erster Stelle

auf 1/2 der Mobilversion
4 Wochen (4.000 PIs): 400 Euro
weitere Woche (1.000 PIs): 75 Euro

Mobilbanner an zweiter Stelle

auf 1/2 der Mobilversion
4 Wochen (4.000 PIs): 300 Euro
weitere Woche (1.000 PIs): 60 Euro

Alle Preise verstehen sich
exklusive allfälliger Agenturprovisionen
und USt





Anzeigenmarkt mit Stelleninseraten

Angebote und Gesuche in den Rubriken:

- Angestellte Außendienst
- Angestellte Innendienst
- freie/selbständige Mitarbeit
- Verschiedenes

Buchungszeitraum: vier Wochen je Inserat

Titel des Inserats erscheint als Hinweis im Newsletter und auf der Startseite www.versicherungsjournal.at in unterschiedlich buchbarer Häufigkeit.

The screenshot shows the 'Anzeigenmarkt' (Job Market) section of the VersicherungsJournal.at website. The page has a navigation bar with links like 'Startseite', 'Themenbereiche', 'Presselesen', 'Bildergal', 'Bücher', 'Anzeigenmarkt', 'Weniger', 'Originaltexte', and 'Weitere Inha'. Below the navigation, there's a search bar for 'Inserate finden...' with fields for 'Rubrik' (set to 'alle') and 'Suchbegriff'. A 'Suchen' button is visible. The main content area is titled 'Anzeigenmarkt: Suchagent' and contains a list of job listings under the heading 'Alle Inserate'. The listings include dates and titles such as 'Wenn Sie besonders inserieren, zahlen Sie zu viel.', 'Tätigkeit im Back-Office Bereich bei: Versicherungsmakler oder Versicherung', and 'Versicherungsbüro sucht Innendienstmitarbeiterin für den Privatkunden- und KFZ-Bereich in Wien'. A sidebar on the right contains 'Nachrichten aus Ka' and 'Weitere Nachrichten'.

Buchbare Kombinationen:

Nr.	Inserat im Anzeigenmarkt plus ...	Preis
1	4 Hinweise Newsletter/Startseite	215 Euro
2	8 Hinweise Newsletter/Startseite	285 Euro
3	12 Hinweise Newsletter/Startseite	360 Euro
4	16 Hinweise Newsletter/Startseite	420 Euro
5	20 Hinweise Newsletter/Startseite	470 Euro

Kein Agenturnachlass möglich

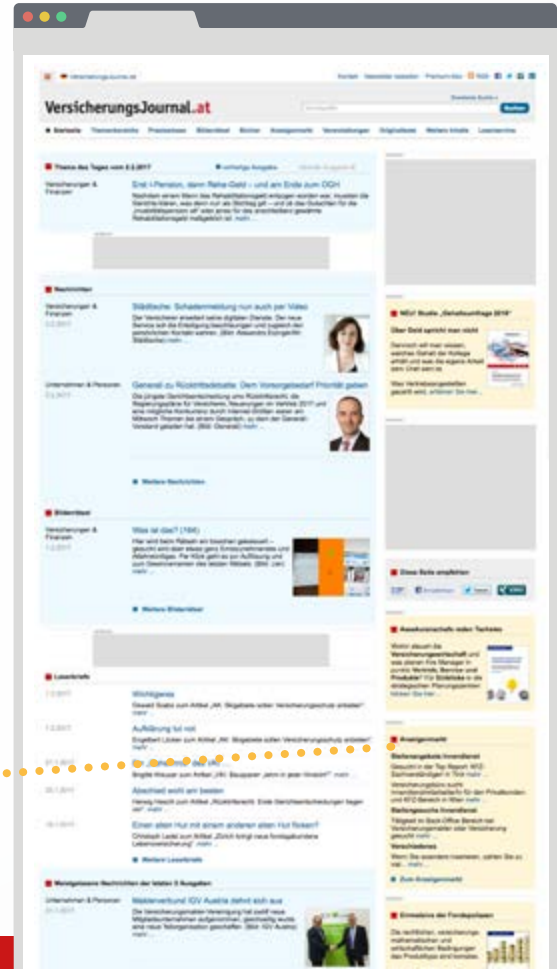
Veröffentlichungsmöglichkeiten:

- Fließtext mit 2.000 Textzeichen
- PDF-Datei
- HTML-Datei
- per Verlinkung auf bestehende Internet-Seite

Veröffentlichung per Online-Eingabe-Formular oder per E-Mail-Versand an den Vertrieb (siehe Seite 29)

Alle Preise verstehen sich exklusive allfälliger Agenturprovisionen und USt

Auf der [versicherungsjournal.at](https://www.versicherungsjournal.at) Startseite





Mengenrabatte bei Online-, Newsletter-, Mobil-Werbung und Anzeigenmarkt*

ab 3.000 Euro: 2 Prozent

ab 5.000 Euro: 4 Prozent

ab 7.000 Euro: 6 Prozent

ab 8.000 Euro: 7 Prozent

ab 10.000 Euro: 9 Prozent

ab 13.000 Euro: 12 Prozent

Für größere Aufträge auf Anfrage.

Bei Begleichung der jährlichen Gesamtrechnung am Beginn der Kampagne: zusätzlich 3 Prozent Rabatt auf das Gesamtvolumen

Anlieferung von Werbemitteln

Die Lieferung von Werbemitteln soll bitte bis drei Arbeitstage vor dem Erscheinen erfolgen an: **bestellung@versicherungsjournal.at**

*Auftragsvolumen nach Abzug von Agentur- oder Direktbuchungsrabatt



■ Ihre Ansprechpartner

Für Beratung, Angebote und Buchung von Online-Werbung, Newsletter-Werbung, mobiler Werbung, Anzeigenmarkt und Stellenangeboten.

Anzeigenbuchungen

Gentzgasse 15

1180 Wien

Telefon +43 (0) 664 516 01 72

+43 (0) 1 470 09 16



Mag. Manfred Sadjak

Vertriebsleiter

m.sadjak@versicherungsjournal.at



Mag. Doris Holzer

Vertriebsassistentin

d.holzer@versicherungsjournal.at

■ Verlag und Herausgeber

FinanzMedienVerlag GmbH

Gentzgasse 15

1180 Wien

Österreich

Telefon +43 (0) 1 470 09 16 – 0

E-Mail info@finanzmedien.at

Geschäftsführende Gesellschafter

Marius Perger und Klaus Schweinegger

Firmenbuch FN164039i

UID-Nummer ATU43465102

DVR-Nummer 0937070