



## Mediadaten 2025

### Ihr direkter Weg zur Versicherungs-Community

- Treffsichere Ansprache Ihrer Zielgruppe
- Effektiv und ohne Streuverluste
- Digital, schnell und aktuell
- Ausgezeichnetes Preis-/Leistungsverhältnis

### Mit monatlich mehr als

- 6.700 Newsletter-Abonnenten
- 63.000 Homepage-Visits
- 350.000 Seitenabrufen

### Mobilversion

- Durchschnittlich 10 Prozent anteilig an Gesamtabrufen
- Rund 12.000 Seitenabrufe monatlich

### Printversion

- Auflage 10.000 Stück
- Versand an Österreichs Versicherungs- und Beraterbranche

# VersicherungsJournal Online

## Fullsize-Banner

Preise je Kalenderwoche

### Fullsize-Banner an erster Stelle

Hälfte mit Startseite  
(8.000 Page Impressions): 516 Euro  
Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):  
445 Euro

### Fullsize-Banner an zweiter Stelle

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):  
434 Euro  
Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):  
378 Euro



## Wide Skyscraper

Preise je Kalenderwoche

### Skyscraper statisch

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):  
532 Euro  
Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):  
434 Euro

### Skyscraper mitlaufend

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):  
660 Euro  
Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):  
451 Euro

## Medium Rectangle

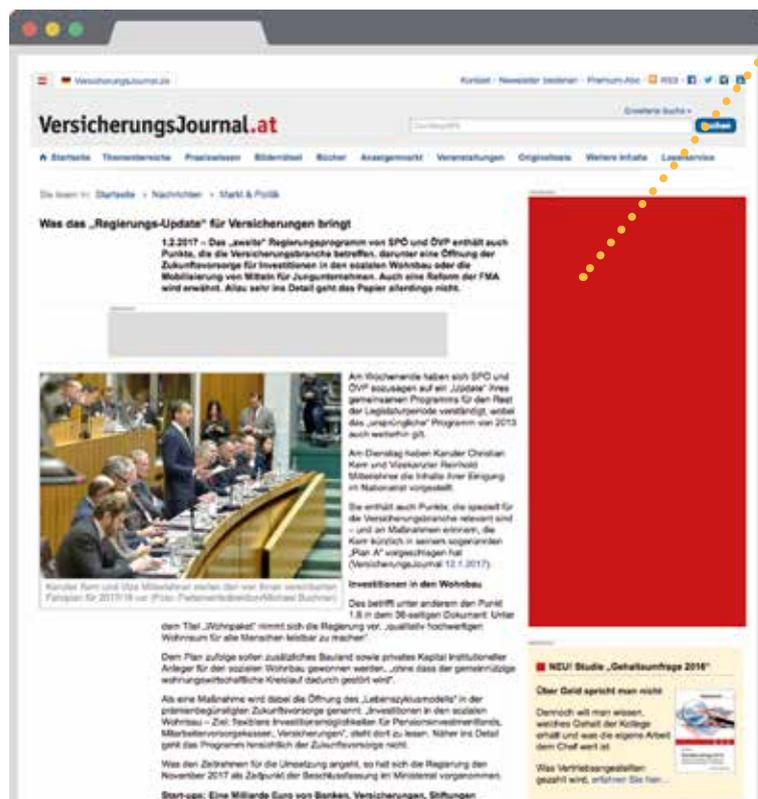
Preise je Kalenderwoche

### Medium Rectangle an erster Stelle

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):  
591 Euro  
Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):  
504 Euro

### Medium Rectangle an zweiter Stelle

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):  
458 Euro  
Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):  
405 Euro



## Half Page Ad

Preise je Kalenderwoche

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):  
651 Euro  
Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):  
567 Euro

# VersicherungsJournal Online

## Superbanner

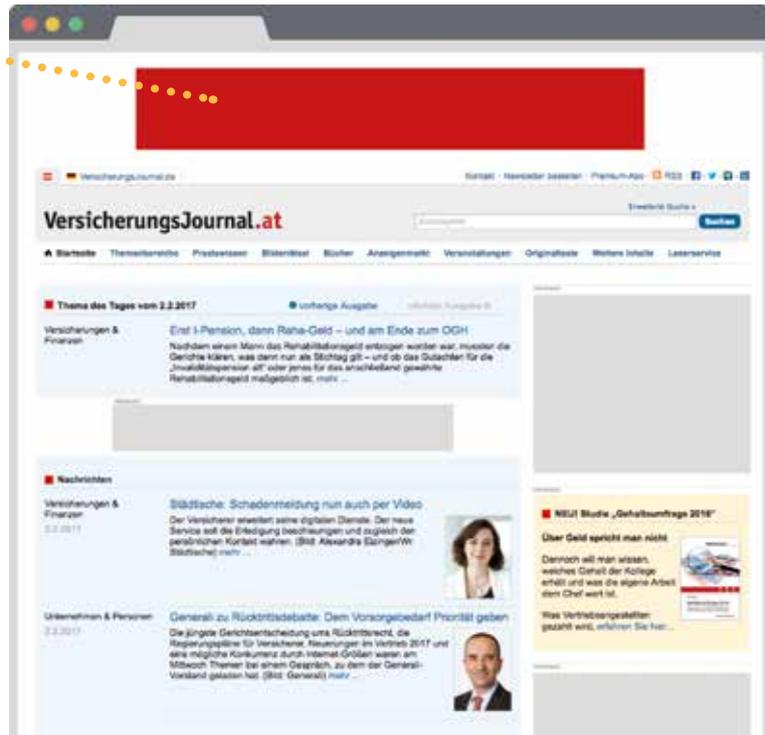
Preise je Kalenderwoche

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

486 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

417 Euro



## Billboard

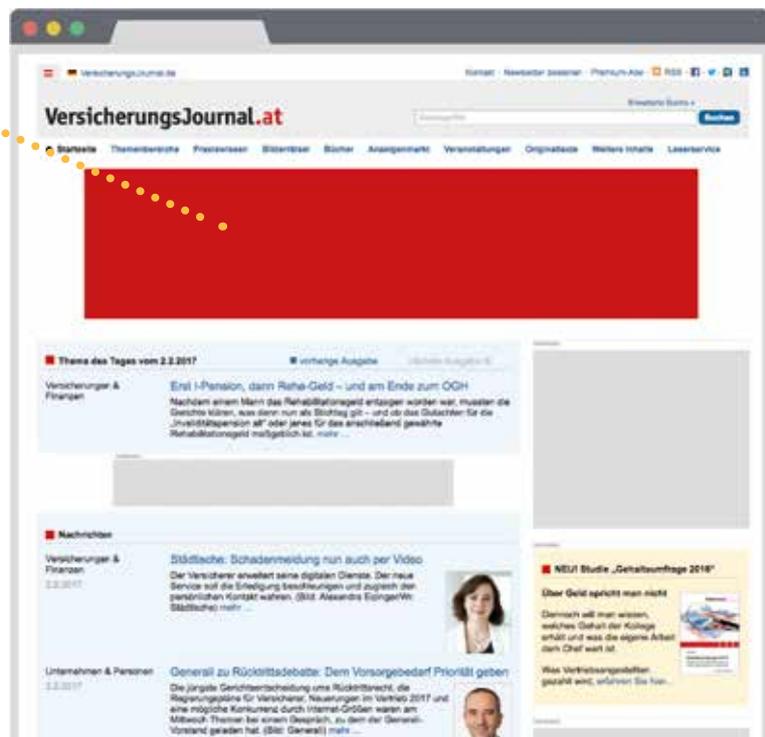
Preise je Kalenderwoche

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

660 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

498 Euro



Alle Preise verstehen sich exkl. allfälliger Agenturprovisionen und Umsatzsteuer

# VersicherungsJournal Online

## Wallpaper

Preise je Kalenderwoche

### Wallpaper statisch

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

834 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

696 Euro

### Wallpaper mit Sticky Skyscraper – mitlaufend

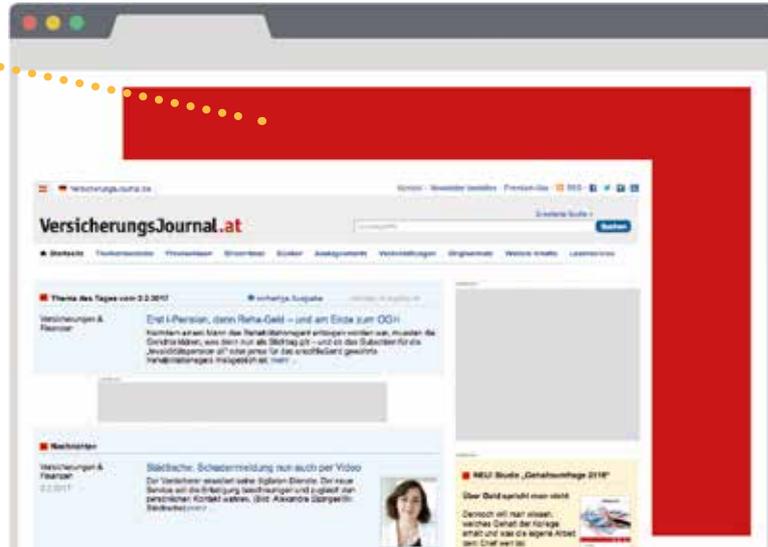
Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

961 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

812 Euro

Beide Varianten mit eingefärbtem Seitenhintergrund möglich: 20 % Preis-Aufschlag



## Bridge Ad

Preise je Kalenderwoche

### Bridge Ad – statisch

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

853 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

712 Euro

### Bridge Ad mit Sticky Skyscraper – mitlaufend

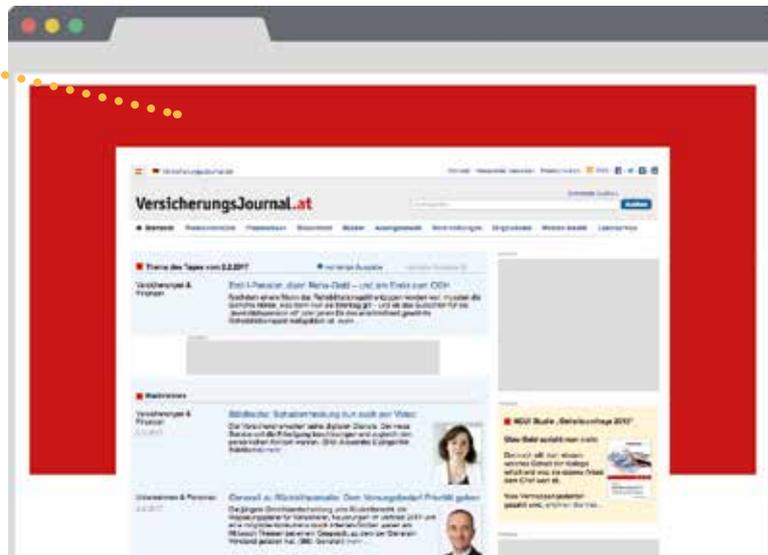
Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

1.035 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

782 Euro

Beide Varianten mit eingefärbtem Seitenhintergrund möglich: 20 % Preis-Aufschlag



## Site-Takeover

Preise je Kalenderwoche

### Site-Takeover – statisch

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

1.119 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

944 Euro

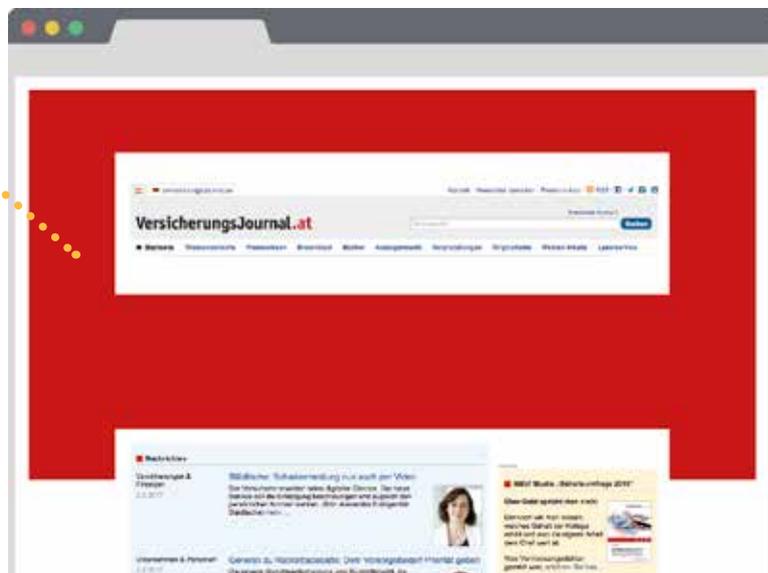
### Site-Takeover mit Sticky Skyscraper – mitlaufend

Hälfte mit Startseite (8.000 PIs):

1.228 Euro

Hälfte ohne Startseite (6.000 PIs):

1.013 Euro



# VersicherungsJournal Online

## Newsletter

- **Preise je Tag**  
**Position 1:** 260 Euro  
**Position 2:** 240 Euro  
**Position 3:** 210 Euro
- **Alternativ Wochenpaket**  
 Montag bis Freitag ohne feste Position  
**Preis:** 890 Euro/Woche
- **Zusätzlich zum Text optionales Bild**  
**Aufpreis:** 124 Euro/Tag



## Stelleninserate

### Angebote und Gesuche in den Rubriken:

- Angestellte Außendienst
- Angestellte Innendienst
- freie/selbständige Mitarbeit
- Verschiedenes

### Buchungszeitraum:

4 Wochen je Inserat  
 Der Titel des Inserats erscheint als Hinweis im Newsletter und auf der Startseite in unterschiedlich buchbarer Häufigkeit

### Buchbare Kombinationen:

Nr.	Inserat im Anzeigenmarkt plus ...	Preis
1	4 Hinweise Newsletter/Startseite	247 Euro
2	8 Hinweise Newsletter/Startseite	330 Euro
3	12 Hinweise Newsletter/Startseite	420 Euro
4	16 Hinweise Newsletter/Startseite	480 Euro
5	20 Hinweise Newsletter/Startseite	541 Euro

## Advertorials

Artikel-Veröffentlichung in der Rubrik „Originaltext“

**Buchungszeitraum:**  
 ab 30 Tagen, drei Varianten wählbar

**Platzierung:**  
 Text auf der Webseite ohne andere Werbungen, Titel und Teaser am Erscheinungstag im Newsletter und auf der Startseite

**Umfang:**  
 vom Inserenten verfasster Text bis 5.000 Zeichen (inklusive Leerzeichen), Überschrift, Teaser bis 255 Zeichen (inklusive Leerzeichen), Artikelbild

**Preise:**  
**30 Tage Laufzeit:** 506 Euro  
**180 Tage Laufzeit:** 753 Euro  
**360 Tage Laufzeit:** 1.129 Euro

**Optional weitere Teaser im Newsletter:**  
 ohne Festplatzierung  
**Aufpreis:** 130 Euro/Tag

## Veranstaltungskalender

Veröffentlichung von Terminen

**Inhalt:** Titel, Art, Ort, Zeitpunkt der Veranstaltung, Veranstalter, inklusive Verlinkung

**Buchbare Kontingente per Online-Eingabe-Formular:**  
**1 Termin:** 37 Euro  
**bis 5 Termine:** 100 Euro  
**bis 25 Termine:** 210 Euro  
**bis 50 Termine:** 320 Euro  
**bis 100 Termine:** 430 Euro

## Mobilbanner

Mindestlaufzeit 4 Wochen

**Mobilbanner an erster Stelle**  
 auf ½ der Mobilversion  
 4 Wochen (4.000 PIs): 420 Euro  
 weitere Woche (1.000 PIs): 79 Euro

**Mobilbanner an zweiter Stelle**  
 auf ½ der Mobilversion  
 4 Wochen (4.000 PIs): 315 Euro  
 weitere Woche (1.000 PIs): 63 Euro



# VersicherungsJournal Spezial – Print

## Unsere Schwerpunkte 2025

- Biometrie – ET: 28.3., DU: 21.3. (Roundtable: 7.3.)
- Kfz-Versicherung – ET: 18.4., DU: 4.4. (Roundtable: 4.4.)
- Rechtsschutz – ET: 29.5., DU: 16.5.
- Krankenversicherung – ET: 30.7., DU: 18.7
- Gewerbeversicherung – ET: 25.9., DU: 15.9. (Roundtable: 12.9.)
- Altersvorsorge – ET: 30.10., DU: 16.10. (Roundtable: 16.10.)

Auflage 10.000, zusätzliche Veröffentlichungen in unseren Verlagsmedien VersicherungsJournal Digital (6.500 Empfänger), Geld&Rat (10.000 Empfänger) und Börsen-Kurier (50.000 Leser)

## Werbemöglichkeiten



**1/1 Seite**  
bevorzugt U2, U 4  
210 x 297 mm  
5.240 Euro zzgl. 5 % AA,  
zzgl. 20 % MWSt.

oder  
**1/1 Einlageblatt**  
beidseitig  
210 x 297 mm  
3.950 Euro zzgl. Produktion,  
zzgl. 20 % MWSt.



**1/2 Seite quer**  
210 x 148,5 mm  
2.930 Euro zzgl. 5 % AA,  
zzgl. 20 % MWSt.



## Technische Daten

### Druck

Bogenoffsetdruck, durchgehend vierfarbig, Papier matt, Format 210 x 297 mm. Für abfallenden Druck (Überfüller von 3 mm) berücksichtigen Sie bitte die entsprechenden Formate schon bei der Erstellung Ihrer Daten. Keine Druckmarken notwendig

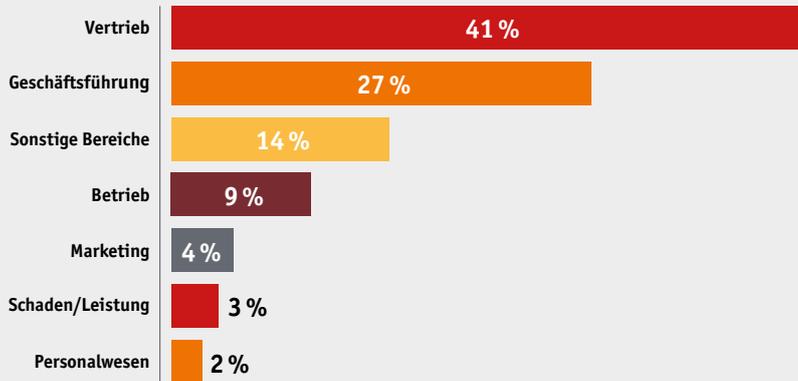
### PDF-Files

Alle Bilder im Sujet in CMYK aufgebaut, CMYK-Profil ISO Coated v2 300% (ECI), alle Schriften eingebettet

### Unternehmensbereiche der Leser

Der größte Teil der Leser stammt aus dem Bereich Vertrieb und Verkauf

Die Ergebnisse beruhen auf einer Leserbefragung im August 2010 mit 334 Teilnehmern



### Ihre Ansprechpartner

Für Beratung, Angebote und Buchung von Online-Werbung, Newsletter-Werbung, mobiler Werbung, Anzeigenmarkt und Stellenangeboten

#### Anzeigenbuchungen

Gentzgasse 15  
1180 Wien  
Telefon +43 (0) 664 516 01 72



**Mag. Manfred Sadjak**  
Vertriebsleiter  
m.sadjak@versicherungsjournal.at



**Mag. Doris Holzer**  
Vertriebsassistentin  
d.holzer@versicherungsjournal.at

### Technische Spezifikationen

Sie finden die genauen technischen Spezifikationen auf unserer Homepage:

<https://www.versicherungsjournal.at/mediadaten.php>

### Anlieferung von Werbemitteln

Die Lieferung von Werbemitteln sollte bitte bis drei Arbeitstage vor dem Erscheinen erfolgen an:

[d.holzer@versicherungsjournal.at](mailto:d.holzer@versicherungsjournal.at)

### Verlag und Herausgeber

#### FinanzMedienVerlag GmbH

Gentzgasse 15  
1180 Wien  
Österreich  
Telefon +43 (0) 1 470 09 16 – 0  
E-Mail [info@finanzmedien.at](mailto:info@finanzmedien.at)

Firmenbuch FN164039i  
UID-Nummer ATU43465102  
DVR-Nummer 0937070  
Geschäftsführer:  
Klaus Schweinegger



**Geprüfter Newsletterversand**  
Die statistischen Angaben zum Newsletter-Versand werden von neutraler Stelle geprüft und bestätigt.

Stand Preise und Mediadaten: 2025

Rabatte auf Anfragen